

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		养老服务						
主管部门		上海市松江区民政局			实施单位		上海市松江区养老服务发展中心	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	78500.00	39250.00	18,506.4	10	47.16%	4.72
		其中：当年财政拨款	39250	39250	18506.4	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	采取扎实有效的措施，有计划、有步骤地开展各养老服务 工作，加强养老服务的力度，多样化的为老年人提供贴心 服务。				开展全区养老顾问线上培训，印发1000份 松江幸福养老手册，提升了养老顾问业务能力 。对4位优秀护理员进行市级护理技能比赛前 培训，并组织参加比赛，提升养老护理工作能 力和技能水平。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		培训班次	>=8次	1	5	1	疫情原因，开展线 上养老顾问培训。
			培训人数	>=200人	472	5	5	
			服务手册	=500份	1000	5	5	
			培训人次完成率	>=25次	4	5	1	疫情原因，没有开 展全区护理员培训 班。
			参赛机构动员覆盖率	>=100%	100%	5	5	
	质量指标		培训人员合格率	>=100%	100%	5	5	
			服务手册发放率	=100%	100%	5	5	
	时效指标		培训计划按期完成率	>=100%	50%	5	2.5	疫情原因，没有开 展全区护理员培训 班。
								疫情原因，没有开

绩效指标			比赛计划按期完成率	>=100%	50%	5	2.5	展全区护理员培训班。
		成本指标	人均培训成本控制率	>=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	培训内容全覆盖	全覆盖	全覆盖	10	10	
			通过培训与宣传，增加社区顾问的业务能力，提升养老服务的宣传力度，使更多的小区民众得到政策普及。	政策普及面提升	政策普及面提升	10	10	
			服务机构知晓率	>=100%	100%	5	5	
			可持续影响指标	建立社区宣传与普及机制，常态化建立养老顾问服务机制。	常态化普及	常态化普及	5	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度（通过问卷调查的方式）	>=90%	95%	5	5	
			培训对象满意率	>=100%	100%	5	5	
	总分						100	81.72

	效益指标	社会效益指标	运转能力饱和率	=100%	100%	10	10	
			设备利用率	=100%	90%	10	9	松江区综合为老服务中心启用阶段，工作任务相对少。
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	99	